



PROGRAMME

5^{ème} Journée du Marketing & Développement Durable (JMDD)



Jeudi 5 décembre 2024

**Collège Doctoral Européen, Strasbourg
- Amphi CDE -**

8h30	Accueil des participants
9h00-9h20	<p style="text-align: center;">Inauguration de la journée, en présence de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mme. Herrade Igersheim, Directrice du Laboratoire BETA, CNRS ▪ M. François Viaud, Directeur de l'Impact Durable & de la RSE, ESSCA School of management ▪ M. Laurent Schmitt, Vice-président Développement durable & responsabilité sociétale, Unistra
9h20-10h	<p style="text-align: center;">Conférence introductive</p> <p style="text-align: center;"><i>Comment la durabilité évolue-t-elle à travers le temps et se situe-t-elle en Europe ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thierry Pouch, Chef du service études économiques et prospective de Chambres d'agriculture France, Chercheur associé à l'Université de Reims Champagne Ardenne : « Durabilité, de quoi parle-t-on ? » ▪ Thomas Hoerber, Professeur d'études européennes, Directeur de l'Institut UE*Asie, ESSCA School of management : « From the European environmental conscience via ego-ecology to euroecology »
10h-10h50	<p style="text-align: center;">Session 1 des communications</p> <p style="text-align: center;"><i>La recherche en durabilité au profit de la formation</i></p> <p style="text-align: center;">Président de session : Thierry Burger-Helmchen (VP délégué formation, Unistra)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ À vaincre avec péril, triomphe-t-on avec gloire ? Comprendre le pouvoir destructeur de la co-construction de l'engagement sociétal. Le cas de l'enseignement supérieur privé français Ludivine Query (IAE Paris - Sorbonne Business School) ▪ Sustainable Marketing Canvas (SMC) : Un outil holistique de développement et de mise en œuvre d'une stratégie durable par le Marketing Loann Astorino (Université de Mons), Sébastien Bette (Université de Mons), Virginie Vandenbulcke (Université de Mons)
10h50-11h05	Pause
11h05-12H20	<p style="text-align: center;">Session 2 des communications</p> <p style="text-align: center;"><i>Durabilité et technologie</i></p> <p style="text-align: center;">Présidente de session : Cindy Lombart (Audencia Business School)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vers un modèle d'acceptabilité de la technologie low tech Rosemarie Viedma (IAE Amiens), Nathalie Chiss (IUT de l'Oise) ▪ Utiliser les applications mobiles de lutte contre le gaspillage alimentaire : Un indicateur de l'adoption d'une démarche de consommation responsable ? Jean-Marc Ferrandi (Oniris VetAgroBio, Nantes Université), Marie-Christine Lichtlé (Université de Montpellier), Anne Mione (Université de Montpellier), Béatrice Siadou-Martin (Université de Montpellier) ▪ Le rôle des technologies immersives dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux Fatma Hadj Salah (IHEC Carthage), Intissar Abbes (IHEC Carthage)

12h20-13h20	<i>Déjeuner</i>
13h20-14h50	<p style="text-align: center;"><i>Table ronde</i> <i>Vers des pratiques marketing et des travaux de recherche véritablement durables !</i></p> <p style="text-align: center;">Animée par Sihem Dekhili (ESSCA School of management, BETA-CNRS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Olivier Classiot, Directeur des projets RSE, Des Enjeux et des Hommes ▪ Adrien Montagut-Romans, Co-président Les Licoornes ▪ Jean-Luc Giannelloni, Professeur des Universités, IAE Grenoble ▪ Vincent Helfrich, Professeur ESSCA, Président de la Commission DDRS (AFNOR) ▪ Aurélie Merle, Maître de conférences, IAE Saint-Etienne
14h50-15h05	<p><i>Remise du prix de la meilleure communication</i> <i>Actualités GIT-afm « Marketing et développement durable »</i></p>
15h05-16h20	<p style="text-align: center;"><i>Session 3 des communications</i> <i>Enjeu de la distribution durable</i></p> <p style="text-align: center;">Présidente de session : Aurélie Merle (IAE Saint-Etienne)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Faut-il rémunérer les clients en échange de leurs données personnelles ? Le rôle de la valeur de l'offre et du jugement éthique de la pratique Hanene Oueslati (Université de Bourgogne), Jean-François Toti (IAE Lille) ▪ Effects of environmental propensity on consumers perceptions and loyalty to returnable packaging Sonia Bougatfa (INSEEC School of Business), Yousra Hallem (INSEEC School of Business), Imed Ben Nasr (Excelia Business School) ▪ Comment renforcer le lien entre attitude et intention : Une application aux produits en vrac liquides Cindy Lombart (Audencia Business School), Fabien Durif (UQAM), Didier Louis (Université de Nantes), Olga Untilov (Audencia Business School), Florence Charton-Vachet (Audencia Business School)
16h20-16h35	<i>Pause</i>
16h35-17h45	<p style="text-align: center;"><i>Session 4 des communications</i> <i>La durabilité et les bénéfices individuels</i></p> <p style="text-align: center;">Président de session : Jean-François Toti (IAE Lille)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les nouvelles pratiques de consommation socialement responsable : Une approche empirique par le prisme de l'éco-philosophie Nadège Ianni (Aix Marseille Université), Aurélie Kessous (Aix Marseille Université), Pierre Valette Florence (IAE Grenoble) ▪ Des comportements éco-responsables à la prise en compte du bien-être animal : Effet d'engrenage (spillover) et flexitarisme Isabelle Muratore (Aix Marseille Université)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La mode minimaliste peut-elle contribuer au bonheur individuel ? Aurore Bardey (Burgundy School of Business), Elaine Ritch (Glasgow Caledonian University), Madison Booth (London College of Fashion)
17h45	<i>Clôture de la 5^{ème} JMDD</i>

COMITÉ D'ORGANISATION

- **Sihem Dekhili** (ESSCA School of management/BETA-CNRS)
- **Angéline David** (ESSCA School of management)
- **Géraldine Del Fabbro** (BETA-CNRS)
- **Hélène Bannwarth, Baptiste Houssais, Florent Loiseleur, Catheline Wolter** (PGE 2A, ESSCA Strasbourg), **Yasmine Akaba** (Bachelor Management International 2e, ESSCA Strasbourg)

ACCÈS AU LIEU DE LA 5^{ÈME} JMDD

Le Collège Doctoral Européen est situé sur le campus de l'Esplanade, non loin du centre-ville : 46 Boulevard de la Victoire, 67000 Strasbourg.

Depuis la gare de Strasbourg

- A pied en 30 minutes : rejoindre la cathédrale puis les quais et prendre le Boulevard de la Victoire.
- En tramway direct, en 20 minutes : prendre la ligne "C" jusqu'à l'arrêt "Observatoire". En descendant du tramway, vous trouverez tout de suite le CDE à droite de la station-essence.

Depuis l'aéroport de Strasbourg-Entzheim

- Prendre le train-navette de l'aéroport jusqu'à la Gare centrale de Strasbourg (8 min de trajet). De là, reprendre les directions données précédemment.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

sihem.dekhili@essca.fr / angeline.david@essca.fr

