

Proposition de stage (Master 2)

ECOSYSTEMES ENTREPRENEURIAUX UNIVERSITAIRES : COMPARAISON FRANCE / NORVEGE

Contexte et objectifs généraux

Les récentes politiques de soutien à l'entrepreneuriat étudiant ont engendré la création d'une diversité de structures d'accompagnement comme des incubateurs, des accélérateurs, des pépinières d'entreprises, fournissant divers services : conseils, *coaching*, mises en relation avec des experts, financements, l'accès à des espaces de travail pour accompagner le développement de projets innovants. Ces initiatives multiplient les informations pour les étudiants-entrepreneurs, qui par leur manque d'expérience professionnelle et entrepreneuriale, complexifient l'accès et la sélection d'information pour développer au mieux leur projet entrepreneurial.

La France a développé un cadre national solide pour l'entrepreneuriat étudiant, avec des initiatives telles que le dispositif PEPITE (Pôle Étudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat), qui soutient les entreprises étudiantes par le biais de centres entrepreneuriaux. L'écosystème entrepreneurial universitaire norvégien est davantage décentralisé et réparti entre diverses initiatives régionales, souvent liées à des universités individuelles. Une approche comparative entre ces deux pays permettra d'approfondir la recherche sur la compréhension des différentes configurations d'écosystèmes entrepreneuriaux universitaires et leurs effets sur les projets étudiants.

La présente proposition de stage entend contribuer à une meilleure compréhension des écosystèmes entrepreneuriaux universitaires afin d'améliorer les politiques de soutien à l'entrepreneuriat étudiant, à l'aide d'une comparaison entre la France et la Norvège.

Le stage s'inscrit dans le cadre d'un projet de recherche mené en collaboration avec l'Université d'Oslo – OsloMet, financé par l'Université de Strasbourg.

Projet de stage

Les principales missions du stage seront les suivantes :

- Réalisation d'une synthèse bibliographique
- Identification des acteurs des écosystèmes entrepreneuriaux universitaires français et norvégiens
- Réalisation de collecte de données relatives à l'entrepreneuriat étudiant dans le contexte français et norvégien
- Retranscription d'entretiens et analyse de données qualitatives

Des déplacements sont à prévoir au sein de l'Eurométropole de Strasbourg.

Lieu de stage

Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA), Strasbourg, 61 avenue de la Forêt-Noire, 67000 Strasbourg.

Profil recherché

- Niveau master 2 en sciences de gestion
- Bonne capacité d'analyse et de rédaction en français et en anglais
- Bon niveau d'anglais

Durée du stage

Six mois

Montant de la gratification

4.35 euros/heure, soit environ 600€/mois

Date de début du stage

1^{er} mars 2025 ou 1^{er} avril 2025

Date limite de candidature

Les candidats sont invités à envoyer leur dossier (CV + lettre de motivation) avant le 29 janvier 2025.

Contact

Pauline BRUNNER : paulinebrunner@unistra.fr